

Oradea
Online

WWW.ORADEA-ONLINE.RO

2015 KIT MEDIA



Infiintat in anul 2000, Oradea-OnLine.Ro a fost primul portal oradean si este in continuare unul din cele mai mari site-uri web din Oradea, cu un trafic de peste 3400 vizitatori unici / zi.

Vizitatorii nostri ne cauta pentru stiri, evenimente mondene, program cinema si teatru, anunturi gratuite de mica publicitate, fotografiile cu Oradea, catalogul firmelor din oras precum si un magazin cu produse oferite spre vanzare online de catre magazinele de tip 'brick and mortar' din Oradea.



DESPRE TRAFICUL ORADEA-ONLINE.RO

52.000+ vizitatori unici /luna

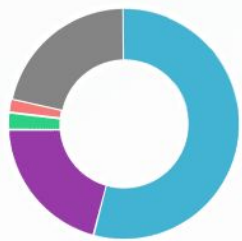
100.000+ sesiuni /luna

950.000+ page views /luna

 2200+ fani

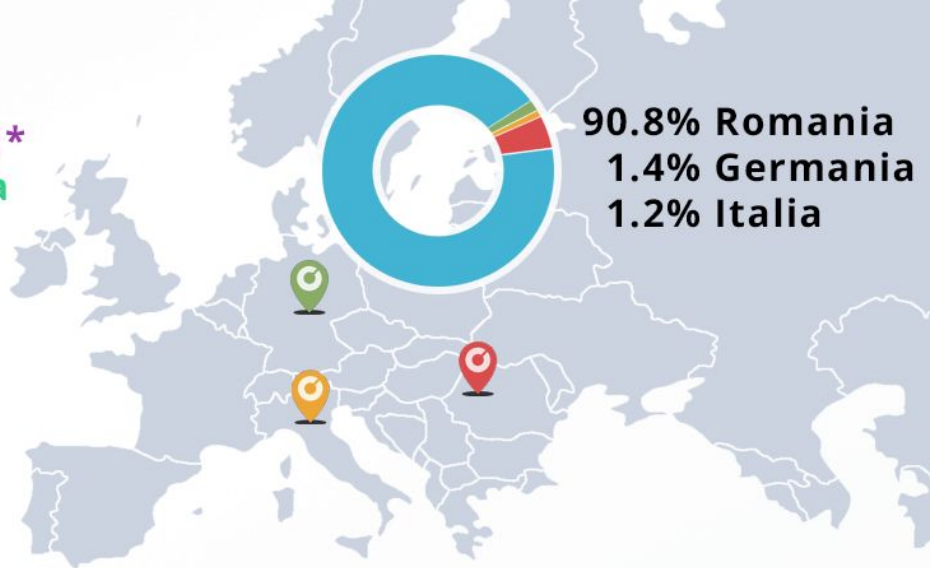
Durata medie pe sesiune este de 8 min si 17 sec.





54.4% Oradea
20.3% Bucuresti*
2.4% Timisoara
1.6% Cluj

*IP-urile 3G sunt detectate in mare parte ca fiind din Bucuresti



90.8% Romania
1.4% Germania
1.2% Italia



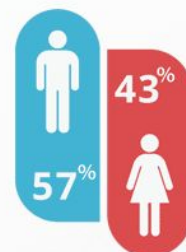
58.1%



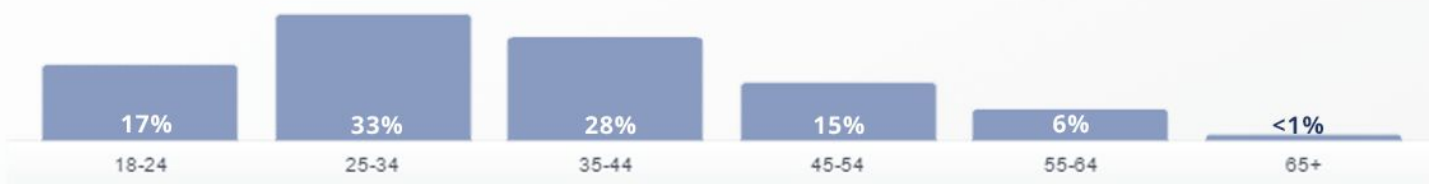
4.9%



37.0%



Grupe de varsta



Buget

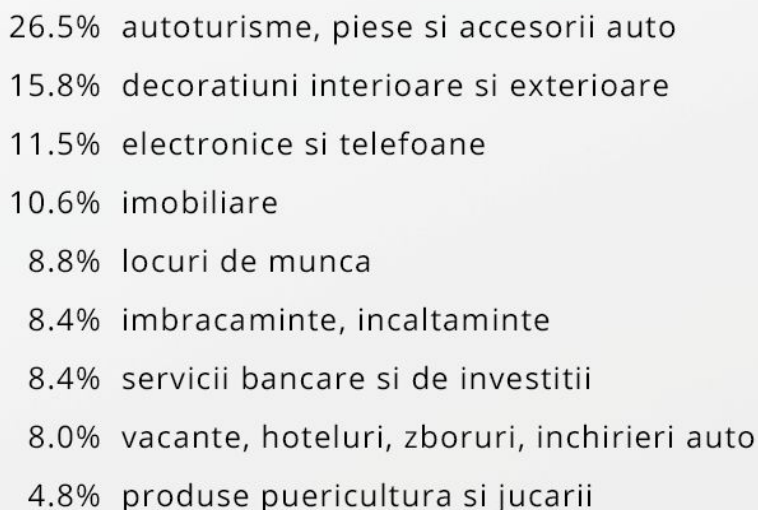
26% din vizitatorii nostri mobili au telefoane/tablete de ultima generatie: Iphone, Ipad, Samsung S4, S5, S6, Note3



Interese si pasiuni



Ce cauta online vizitatorii nostri



Pozitii banner disponibile

VIDEO: Utilitati totale de peste 98 de milioane de lei in Parcul Industrial de pe Soseaua Boreului

Marti, 23 Iunie 2015

Oradea Online

728X90 SAU 925X90

Despre Oradea Informatii Utile Catalogul firmelor Magazine Oradea Anunturi Evenimente Divertisment

Oradea Online Stiri Oradea Parcul Industrial - un succes al administratiei locale

Cinema Oradea

Tomorrowland: Lumea de dincolo de mâine

Horoscop

Harta Oradea

Navigare rapida

anunturi matrimoniale magazine firme oradea cinema teatru evenimente medici Oradea

Parcul Industrial - un succes al administratiei locale

Marti, 23 Iunie 2015

Azi, 23 Iunie 2015, in Parcul Industrial Eurobusiness, in prezenta reprezentantilor Primariei Oradea, ai Organismului Intermediar - Agentia de Dezvoltare Regionala Nord-Vest, a echipei de management de proiect, a antreprenorului, a dirigintilor de santier si investitorilor, a avut loc conferinta de terminare a implementarii pentru proiectul „Crearea unei infrastructuri de afaceri in Municipiul Oradea si asigurarea cu utilitati publice a Parcului Industrial Eurobusiness Oradea - etapa a II-a”.

In cadrul evenimentului, care a avut loc la sediul firmei Plexus, doamna Delia Ungur, director general al Euro Business Parc, a detaliat pe scurt evolutia Parcului Industrial de la inceputuri pâna azi.

Astfel, dna Ungur a reamintit ca in anul 2008 s-a realizat Planul urbanistic zonal pe terenul aferent parcului industrial, o livada, urmând ca in acel an administratia locala sa depuna un proiect cu finantare europeana pentru realizarea parcului. Tot in 2008 s-a infiintat si societatea care administreaza Parcul Industrial, in anul 2009 realizându-se si primele contracte cu firmele din Parcul Industrial. Momentan gradul de ocupare al parcului este de 80%, sunt 20 de companii active si 33 de contracte semnate.

Prin contracte se vor realiza 5.000 de locuri de munca, dintre care 3.000 sunt deja realizate.

Prezent la conferinta, primarul Ilie Bolojan a mentionat ca miza dezvoltarii oricarei oras este legata de dezvoltarea economica al orasului, iar elementele care dezvolta un oras sunt legate de companii care genereaza locuri de munca pentru cetatenii orasului, iar administratia locala trebuie sa dezvolte aceste companii, care la rândul lor dezvolta atât pietele locale cât si pietele nationale.

“Parcul industrial ofera conditii optime pentru ca firmele sa se poate dezvolta, fiind un instrument economic de atragere a firmelor straine si locale, iar daca vom reusi sa atragem si in viitor la fel de multi de agenti economici care sa investeasca in Oradea, orasul va mentine ritmul de crestere in continuare”, a spus primarul Ilie Bolojan.

Totodata, primarul a atras atentia asupra importantei structurii Parcului Industrial, care este si un generator de venit pentru Oradea, fiind foarte important modul in care administratia locala se prezinta in fata investitorilor care vin in Oradea. De asemenea, trebuie sa vina cu o oferta diversificata, sa ofere investitorilor conditii favorabile, sa lucreze la pregatirea fortei de munca calificate.

Detalii legate de proiectul „Crearea unei infrastructurii de afaceri in Municipiul Oradea si asigurarea cu utilitati publice a Parcului Industrial Eurobusiness Oradea - etapa a II-a” gasiti in atasament.

Sursa: Primaria Oradea

Comentarii:

Add a comment...

Also post on Facebook Posting as Lala Mala - Comment

Facebook social plugin

160X600 SAU 160X160 SAU 160X300

ORDINEA ACESTOR BANNERE ESTE ALEATOARE

160X600

240X400 (FLUID)

Bannere cu Impact Mare

Sticky bottom

Aceasta reclama se deschide in partea de jos a site-ului si ramane deschisa pana cand se da click sau se inchide. Acest tip de banner este foarte eficient pentru atragerea de cat mai multe click-uri.

Bannerul e afisat fiecarui vizitator o data pe zi pe spot.

VIDEO: Utilitati totale de peste 98 de milioane de lei in Parcul Industrial de pe Soseaua Borsului

Marti, 23 Iunie 2015

Oradea Online

728X90 SAU 925X90

Despre Oradea Informatii Utile Catalogul firmelor Magazine Oradea Anunturi Evenimente Divertisment

Oradea Online Stiri Oradea Parcul Industrial - un succes al administratiei locale

Cinema Oradea

Parcul Industrial - un succes al administratiei locale

160X600 SAU 160X160 SAU 160X300

Tomorrowland: Lumea de dincolo de mâine

970 X 250 BOTTOM STICKY
*AFISAT 1 DATA/SPOT/ VIZITATOR/ZI

Pushdown Expander

Cand utilizatorul trece cursorul deasupra bannerului de tip 970x90 sau 728x90, acesta se maresc in jos pana la o dimensiune de 970x415



Peel Back

Coltul din dreapta sus al site-ului va aparea ca un semn de carte, care se va extinde automat cand utilizatorul trece cu mouse-ul peste semn.



Specificatii: Contactati-ne pentru informatii

Afisare preferentiala in catalogul firmelor

Bronz

5 Lei/Luna (platit anual)

Afisare pe pozitia 1, daca nu exista alt advertiser. Daca exista advertiseri pe pozitiile 1-3, firma dumneavoastra va aparea pe locul 4.

Argint

15 Lei/Luna (platit anual)

Afisare pe pozitia III. Daca nu exista alt advertiser firma dumneavoastra va fi afisata pe primul loc.

Pentru plata in rate: 18 Lei/Luna (2 rate) , 21 Lei/Luna (4 rate) , 30 Lei/Luna (6 rate)

Aur

20 Lei/Luna (platit anual)

Afisare pe pozitia II. Daca nu exista alt advertiser firma dumneavoastra va fi afisata pe primul loc.

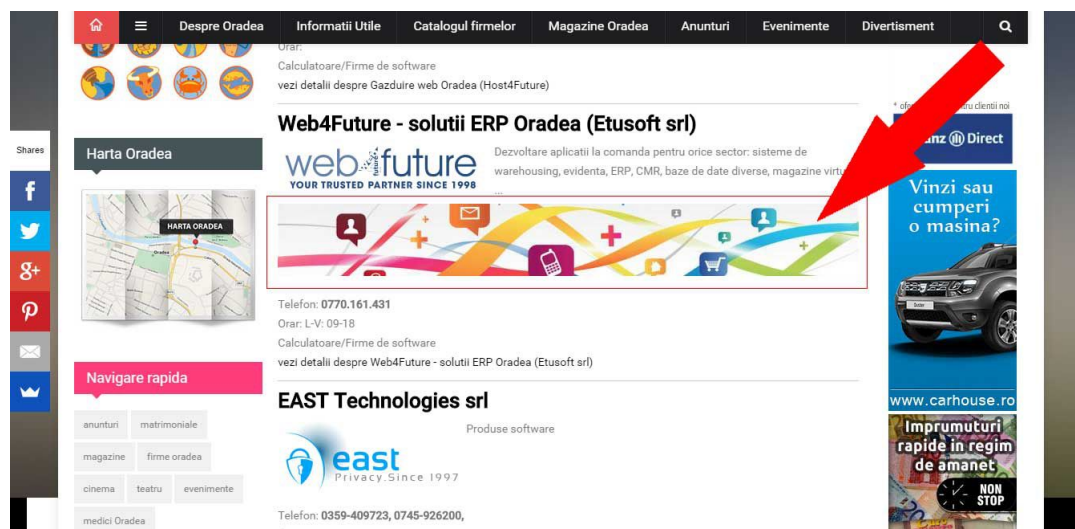
Pentru plata in rate: 24 Lei/Luna (2 rate), 28 Lei/Luna (4 rate), 40 Lei/Luna (6 rate)

Platina

35 Lei/Luna (platit anual)

Afisare pe pozitia I, inclusiv un banner 728x90, sub denumire pentru a iesi cat mai mult in evidenta.

Pentru plata in rate: 40 Lei/Luna (2 rate) , 45 Lei/Luna (4 rate) , 50 Lei/Luna (6 rate)



The screenshot displays a search engine interface with a navigation bar at the top containing links for 'Despre Oradea', 'Informatii Utile', 'Catalogul firmelor', 'Magazine Oradea', 'Anunturi', 'Evenimente', and 'Divertisment'. The search results show a listing for 'Web4Future - solutii ERP Oradea (Etusoft srl)'. The listing includes the company logo, a brief description of their services (warehousing, ERP, CMR, etc.), contact information (phone: 0770.161.431, website: www.web4future.ro), and a 'Harta Oradea' map. A red arrow points to the company name in the search results. Below the main listing, there are other search results for 'EAST Technologies srl' and 'Imprumuturi rapide in regim de amanet'.

Afisare in magazinul Oradea OnLine

Prezentare produs in catalog - **Gratuit**

The screenshot displays the 'Lenjerie de pat' (Bed Linen) category page. The navigation menu on the left includes categories like Auto, Casa si gradina, Copii si bebe, Electrocasnice, Electronice, Haine, Infrumusetare, IT, Mancare, and Turism. The breadcrumb trail shows the path: Prima Pagina > Casa si gradina > Home decor > Lenjerie de pat. The product title is 'Lenjerie de pat'. Below the title, there are filters for 'Filtru vanzator' (Toti vanzatorii), 'Sortare după' (Implicit), and 'Produce pe pagină' (16). A 'Comparare Produse (0)' button is also visible. The main content area shows four product listings, each with an image, title, price, and an 'Adaugă în Coș' button. The 'Exclusive' product is highlighted with a red border.

Product Name	Price	Action
Lenjerie pat 2 pentru persoane	165,00 Lei	Adaugă în Coș
Lenjerie pat 2 pentru persoane Colin	165,00 Lei	Adaugă în Coș
Lenjerie pat 2 pentru persoane Exclusive	165,00 Lei	Adaugă în Coș
Lenjerie pat 2 pentru persoane Free Mood	165,00 Lei	Adaugă în Coș

Exista si posibilitatea prezentarii preferentiale in categoria din care face parte produsul. Pentru detalii si studiu de caz, va rugam sa ne contactati.

Advertorial

Advertorialul este de fapt un articol scris de dumneavoastra care va apare pe prima pagina a site-ului timp de 3 zile, dupa care va ramane in sectiunea site-ului corespunzatoare.

Advertorialul nu trebuie sa contina subiecte ilicite conform legilor Romaniei si nici articole pentru adulti.

Pret advertorial: 25 - 150 EUR+TVA, in functie de subiect.

Newsletter

Optati sa trimiteti oferte catre oameni care au cerut sa primeasca oferte de la noi. Newsletterul se trimite saptamanal si ajunge in Inbox 99.7% din timp. O data create o campanie de tip newsletter, puteti vedea rezultatele aproape instant. Aceasta este o modalitate excelenta de a ajunge in Inbox-ul targetului dumneavoastra, fara alte obstacole.

Preturi

Preturile sunt pentru bannere de tip CPM (pret net pentru mia de afisari). Pretul se calculeaza pe arie (pixeli) si pozitionare pe site. Pentru detalii va rugam sa ne contactati:

Laslau George

Administrator

Tel. +40.770.161.431

contact@oradeaonline.ro



Informatii contact

**Laslau George
Administrator**

Tel. +40.770.161.431

contact@oradeaonline.ro